Journal

GREET
GABUNGAN RISET, EDUKASI DAN EKSPLORASI TEORI

SIMBAN

Sumber Informasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

SIMBAN / Vol. 1 No. 2, 2024 P-ISSN E-ISSN

Published by :

Gabungan Riset Edukasi, dan Eksplorasi Teori (GREET)

Punge Blang Cut, Jaya Baru – Banda Aceh

Website : https://greet-research.org/index.php/Simban

SIMBAN
Sumber Informasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

Volume. 1 | Issue 2

Agustus 2024

This Journal Index by :

GREET

Gabungan Riset Edukasi, dan Eksplorasi Teori (GREET)
Banda Aceh, Indonesia

Editor in Chief
Budi Safatul Anam, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh, Indonesia.

Editorial Board
Azwan bin Abdullah, Universiti Malaysia Kelantan, Kelantan, Malaysia
Dzulkarnain Musa, Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah, Kedah, Malaysia
Syukriy Abdullah, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia
Sulaiman, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia
Zulkifli Umar, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh, Indonesia.

Managing Editor
Muhammad Syauqi Bin-Armia, Bangor University, Bangor, United Kingdom
Saiful Baharee, Politeknik Tuanku Sultanah Bahiyah, Kedah, Malaysia
Saiful, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
Hendri Mauliansyah, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh, Indonesia.
Rina Maulina, Universitas Teuku Umar, Maulaboh, Indonesia
Suprianto, Politeknik LP3I Medan, Indonesia.

Language & Copy Editor
Erlinda, Universitas Muhammadiyah Aceh, Banda Aceh, Indonesia.

Layout Editors
Rola Manjaleni, Universitas Teknologi Digital, Bandung, Indonesia
Anhar Firdaus, Politekni Negeri Lhokseumawe, Indonesia

Technical Editor/IT Support
Tengku Mohd Diansyah**,** Universitas Harapan Medan, Indonesia.

Contents

PENGARUH HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT. WAHANA DI KOTA BANDA ACEH
Desi Anggraini | 1-9

PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DETERJEN MEREK ATTACK DI KOTA BANDA ACEH
Dedi Supardi | 10-21

PENGARUH INSENTIF PROMOSI JABATAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BINTANG PERKASA INDAH MOTOR DI LUENG BATA
Rike Nurhajjah | 22-33

PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AKSESORIS HIJAB PADA PENJUALAN ONLINE BERICCY'S SHOP
Cut Putri Dwita | 34-43

NAVIGATING MODERN RETAIL COMPETITION: ADAPTATION AND DIGITAL TRANSFORMATION OF MSMEs
Hendri Mauliansyah, Budi Safatul Anam | 44-49